

Formez-vous à l'éco-conception

Module 1 : éco-penser

Découvrez comment allier créativité et durabilité dans la conception de vos supports de communication.

Dans un contexte où les entreprises et collectivités sont de plus en plus responsabilisées quant à leur impact environnemental, l'éco-conception est une nécessité pour réduire les déchets directement à la source.

Ma formation « **Éco-penser un Support de Communication** » vous guide pour prendre en compte l'environnement à chaque étape sans compromettre l'efficacité de votre message.

EN BREF



1 demie-journée



mardi 29 octobre



7 places restantes
10 personnes max



en visio

PUBLIC CIBLE

Salariés de la communication et indépendants : responsables/chargé.e.s de communication, graphistes, direct.eurs.rices artistiques...

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation vise à acquérir les bonnes pratiques pour éco-penser un support de communication. Vous serez alors en capacité de :

- Différencier la chaîne graphique traditionnelle et celle de l'éco-conception
- Analyser un support, tant dans le fond que dans la forme
- Interagir entre pairs pour bénéficier ou transmettre des astuces et retours d'expérience
- Hiérarchiser et synthétiser des suggestions d'améliorations
- Appliquer ces améliorations sur une prochaine édition (ou nouveau support)

CONTENU DE LA FORMATION

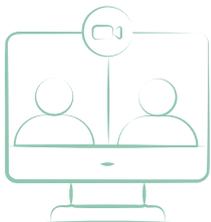
- Séquence 1 : tour de table & quizz

Une première interaction entre participants permettra de tous se présenter et d'identifier les différents profils de communicants présents. Un quizz sur le thème de l'éco-conception sera proposé pour sonder les à priori et connaissances de chacun.

- Séquence 2 : théorie & quizz

En explorant le 7^e continent, nous allons saisir le sens de l'éco-conception et tout son intérêt. Une comparaison de la chaîne graphique traditionnelle de celle de l'éco-conception permettra de visuellement constater les étapes de divergences et les bénéfices de la démarche d'éco-conception. Des bonnes pratiques, en print comme en digital, seront transmises et appuyées par des chiffres et preuves.

Lors de cette partie théorique, vous pourrez comparer vos réponses au quizz précédent. Celui-ci sera de nouveau proposé, et cette fois-ci commenté, à l'issue de cette séquence pour s'assurer que vous avez bien intégré et saisis les raisons.



- Séquence 3 : exercice de mise en pratique en duos

Votre binôme vous présentera son dernier support de com créé. L'exercice sera, dans un premier temps, de lui poser les bonnes questions pour analyser son support. Puis, en s'appuyant sur la séquence théorique, vous lui soumettrez des suggestions pour optimiser la durabilité et la revalorisation de son support de façon à ce qu'il soit le plus éco-responsable possible. Vous inverserez ensuite les rôles.

- Séquence 4 : synthèse des analyses

Chaque participant présentera au groupe le support de son binôme, l'analyse qu'il en a faite et ses recommandations. D'autres remarques et points de vue pourront compléter et parfaire les analyses de chacun.

- Séquence 5 : présentation des livrables & tour de table

Des outils utiles au quotidien pour prendre de nouvelles bonnes habitudes dans votre métier vous seront expliqués avant d'être livrés à la fin de la formation. Un dernier tour de table permettra de répondre aux questions qui n'ont pas trouvé réponses au cours de cette formation et de conclure celle-ci.



DURÉE ET PLANNING

Cette demie-journée de formation durera 3 heures et demie.

Prochaine session : **mardi 29/10** - 2 autres sessions envisageables en novembre ou décembre

VALEUR DE LA FORMATION : 250€ HT



-10% dès 2 salariés
(soit 450€ HT ~~500€ HT~~)

MATÉRIEL REQUIS

un ordinateur, une bonne connexion internet
et le fichier de votre dernier support de com' créé

BÉNÉFICES

Cette formation renforcera la prise d'initiatives pour proposer un format, une matière ou une solution plus adaptée à vos besoins de communication. Elles mèneront assurément à un impact environnemental réduit, ce qui s'inscrit parfaitement dans une démarche RSE, avec à minima l'économie de 30% d'encre pour un support imprimé.

Votre budget communication en bénéficiera aussi : avec peut-être la diminution des quantités ou bien en scindant 2 supports en un par exemple, les coûts d'impression, de façonnage et de livraison seront allégés. Vos supports de communication seront non seulement respectueux de l'environnement, mais également de haute qualité, efficaces et utiles.

FORMATRICE

Mallaury JOSSILIN DOUET - Graphiste & Formatrice, experte en éco-conception

Sans cesse à la recherche de solutions innovantes et durables pour communiquer, j'ai créé Éco-créons en 2019, une agence de communication éco-responsable. J'éco-conçois des identités visuelles, des supports imprimés, des sites internet, de la signalétique et du packaging. Ce qui m'anime, c'est de partager toute mon expérience d'éco-conception et de faire rayonner cette démarche pour que tous communicants puissent s'initier.



INSCRIPTION

- 1 complétez le formulaire ou envoyez-moi un mail
- 2 renvoyez le devis signé
- 3 réglez la facture correspondante
- 4 vous recevrez votre confirmation d'inscription et le lien de la visio